AGROALIMENTARE - AGROINDUSTRIA AGRARIA VIALE ROMA, 69

03100 Frosinone

FRTA00801Q

Tipo Scuola: NUOVO ORDINAMENTO TRIENNIO

Classe: 6 S

Corso: ENOTECNICO (SOLO SESTO ANNO)

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O CONSIGLIATI

Anno Scolastico 2023-2024

| flateria / Disciplina | Codice Volume | Autore / Curatore / Traduttore | Titolo / Sottotitolo | Vol. | Editore | Prezzo | Nuova Adoz. | | Cor |
|---|---------------|---|--|------|----------------------------------|--------|----------------|----|-----|
| INGLESE | 9788889950821 | GUALANDRI CLAUDIA | WINEMAKING | U | TRINITY WHITEBRIDGE | 4,50 | No | No | Ар |
| STORIA | 9788883424830 | ANTONAROS ALFREDO | GRANDE STORIA DEL VINO (LA) | U | PENDRAGON EDIZIONI | 16,00 | No | Si | No |
| INFORMATICA | 9788808160287 | MEINI GIORGIO / FORMICHI FIORENZO | COMPUTER LAB - VOL U MULTIMEDIALE (LDM) | U | ZANICHELLI EDITORE | 23,40 | No | No | Ар |
| COLTIVAZIONE ARBOREE | 9788820341336 | SICHERI GIUSEPPE | VITICOLTURA | U | HOEPLI | 42,90 | No | No | Ap |
| MECCANICA APPLICATA | 9788820348748 | DE VITA PIETRO / DE VITA GIORGIO | MANUALE DI MECCANICA ENOLOGICA | U | HOEPLI | 41,90 | No | No | Ap |
| CHIMICA ENOLOGICA E ANALISI CHIMICHE | 9788883610516 | FREGONI / FERRARINI R / SPAGNOLLI F | CHIMICA VITICOLO ENOLOGICA / CON ELEMENTI DI GENETICA E GENOMICA DELLA VITE | U | REDA EDIZIONI | 28,20 | Si | Si | No |
| TRASFORMAZIONE DEI PRODOTTI | 9788850649624 | ZAMBONELLI CARLO | MICROBIOLOGIA E BIOTECNOLOGIA DEI VINI - IIIA EDIZIONE, OTTOBRE 2003 / I PROCESSI BIOLOGICI E LE TECNOLOGIE DELLA VINIFICAZIONE | U | EDAGRICOLE NEW BUSINESS MEDIA | 24,50 | No | No | Ap |
| ENOLOGIA | 9788808553409 | GUZZON RAFFAELE / MATTIVI FULVIO / FERRARI M - MENTA A | ENOLOGIA E BIOTECNOLOGIE VITIVINICOLE - VOLUME UNICO (LD) | U | ZANICHELLI EDITORE | 25,50 | Si | Si | No |
| BIOTECNOLOGIE VITIVINICOLE | 9788820383466 | CRISTELLON MICHELE | LABORATORIO DI MICROBIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE VITIVINICOLE | U | HOEPLI | 26,50 | No | No | Ap |
| ECONOMIA, MARKETING E LEGISLAZIONE | 9788868950019 | SLAWKA SCARSO | MARKETING DEL VINO | U | LSWR | 34,90 | No | No | A |